



Unternehmer Thomas Berger (links) wies die Winfriedschüler Emma Medjedovic und Felix Rech an dem „Schüler-als-Bosse“-Aktionstag in der Hochschulbibliothek in die Grundzüge der Literaturrecherche ein.
Foto: Volker Nies

Wenn Schüler Bosse sein dürfen

Aktionstag der Wirtschaftsunioren mit 42 jungen Teilnehmern

FULDA

Was macht ein Chef eigentlich den ganzen Tag? Welche Entscheidungen fällt er? Wie sieht der Alltag einer Führungskraft aus? Diese Fragen werden bei dem bundesweiten Aktionstag der Wirtschaftsunioren „Schüler als Bosse“ beantwortet – auch im Landkreis Fulda.

Von unserem Mitarbeiter
VOLKER NIES

42 Schüler aus dem Kreis Fulda beteiligten sie gestern an dem Tag, um die einzigartige Gelegenheit zu nutzen, Führungskräfte, Geschäftsführer oder Vorstände auf Schritt und Tritt zu begleiten und den für ihren

Boss üblichen Arbeitstag einmal hautnah mitzerleben. Unter den Teilnehmern im Kreis waren die Winfriedschüler Emma Medjedovic (17) aus Schlitz und Felix Rech (17) aus Poppenhausen; Emma hat die Leistungskurse Mathematik und Chemie, Felix Mathematik und Kunst.

Beide wollen im kommenden Sommer Abitur machen und später einmal in der Forschung arbeiten. Deshalb absolvieren sie den Aktionstag der Wirtschaftsunioren in dem Fuldaer Unternehmen Inter-Research, das im Bereich der Forschungsförderung tätig ist und das der Diplom-Informatiker und MBA-ler Thomas Berger (38) führt.

Das Unternehmen beschäftigt zehn Mitarbeiter und koordiniert Stipendienprogramme

und Erasmus-Praktika für die Hochschule Fulda und berät Hochschulangehörige zu Forschungs- und Bildungsprojekten. Inter-Research betreibt auch eigene Forschungsprojekte, berichtet Berger.

„Man bekommt Einblicke in den Alltag einer Firma, die weit über das hinausgehen, was man in der Schule lernt“, erklärt Felix. „Für uns ist der Tag auch eine wichtige Orientierungshilfe bei der Berufswahl“, begründet Emma ihre Teilnahme. Aus ihrer Stufe nehmen sechs weitere Schüler teil.

Die beiden erhalten von Thomas Berger zunächst einen Einblick in seinen Alltag und nehmen dann an der Präsentation von Forschungsergebnissen zum Thema europäische Identität teil – eine Präsentation, die zum Teil auf Englisch

stattfindet. Sie lernen später die Hochschulbibliothek kennen, nutzen die neue Mensa und lassen sich von der Studienberatung über Studienangebote an der Hochschule informieren.

Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen beteiligen sich an dem Aktionstag: Energieversorger und Verpackungshersteller, Wirtschaftsprüfer und Kaufhäuser, Versicherungen, Behörden und Sozialeinrichtungen, berichtet Berger, der den Tag für die Wirtschaftsunioren organisiert hat. Die Unternehmen beteiligen sich auch deshalb an dem Aktionstag, weil an dem Schüler-als-Bosse-Tag oft erste Kontakte zu späteren Auszubildenden oder Mitarbeitern geknüpft werden, berichtet der Unternehmer.